

ПРОЦЕДУРА ПОДКЛЮЧЕНИЯ ИНТЕРНЕТ ЭКВАЙРИНГА

I. Регистрация в octo.uz:

Торговец направляет Оферту Торговца на заключение договора интернет – эквайринга с АО «Октобанк», а также предоставляет все необходимые документы для прохождения процедур идентификации и верификации клиентов (KYC) и проверок Департамента внутреннего контроля в соответствии с требованиями и внутренними правилами Банка.

Банк осуществляет проверку предоставленных документов и проводит необходимые процедуры KYC и проверок Департамента внутреннего контроля. В случае успешного прохождения процедур KYC и проверок Департамента внутреннего контроля, Банк предоставляет Торговцу возможность регистрации на web- ресурсе octo.uz.

Торговец регистрирует на свое имя «личный кабинет» на web-ресурсе octo.uz, указывая достоверную юридическую информацию. После регистрации Торговец получает доступ к необходимой информации и документации по интеграции на <http://help.octo.uz/> и проводит тестовую интеграцию платежного шлюза.

II. Интеграция и тестирование:

Торговец инициирует интеграцию и тестирование платежного шлюза посредством документации help.octo.uz.

После прохождения тестовых испытаний, Торговец сообщает Банку о завершении тестовой интеграции. Банк проверяет корректность проведенных тестов. В случае успешного прохождения тестовых испытаний, Банк активирует учетную запись Торговца в рабочей (production) среде системы интернет-эквайринга.

III. Заполнение анкеты Торговца:

Для того чтобы Банк узнал тип бизнеса Торговца, заполнение анкеты является обязательным.

IV. Выполнение требований Банка к сайту / проекту:

1. Статический IP адрес.
2. Защита безопасным соединением протокола HTTPS, с наличием SSL-сертификата.
3. Предоставить Банку подтверждение на право-обладание доменом (сайтом).
4. Сайт должен быть зарегистрирован и располагаться в домене зоны «UZ».
5. Разместить логотипы платёжных систем и/или сервисов электронных платежей, которые принимаются на сайте: Visa, Mastercard, Humo, Uzcard, Apple Pay, Google Pay и т.д. (https://merchantsignage.visa.com/brand_guidelines
<https://www.mastercard.com/brandcenter/en/brand-requirements/mastercard/name>
<https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/apple-pay>,
<https://developers.google.com/pay/api/web/guides/brand-guidelines>).
6. Разместить регистрационную форму для клиента - данные о клиенте формирующий заказ, электронный адрес и тд.
7. Переход к действию «ОПЛАТИТЬ», должен подтверждаться условием, что Плательщик (клиент Торговца) ознакомился и принял с условия Оферты (акцепт) Торговца.
8. Разместить «Публичное соглашение» или «Оферту», которая включает в себя:
 - описание способов заказа и оплаты;
 - условия возврата товара (отказа от услуги) отмены операции по банковской

карте и возврата средств на карту;

- условия доставки товаров/оказания услуг;
- информация о мерах по обеспечению безопасности операций с использованием карт;
- политика конфиденциальности.

9. Перечень категорий товаров/услуг, указанный на Интернет-сайте и реализуемый через Интернет-сайт должен соответствовать информации, предоставленной при регистрации Интернет-сайта.

10. Для лицензируемой деятельности на Интернет-сайте должна быть размещена информация о лицензиях, разрешениях от производителя, правообладателя или государственных органов на реализуемые товары/услуги.

V. Открытие счета:

При подключении Интернет-эквайринга Торговец открывает расчетный счет в АО «Октобанк» (основной или вторичный). Банк не берет вознаграждение за открытие расчетного счета.

VI. Подключение в работу:

После выполнения всех вышеперечисленных пунктов, Банк вправе подключить Торговца в рабочую (production) среду системы интернет-эквайринга.

VII. Не допускается осуществление реализации, или отображение любой информации/ссылки в отношении следующих категорий товаров/услуг:

- Shell банки (финансовые учреждения без физического присутствия и регулирования);
- финансовые учреждения, не имеющие действующей лицензии на ведение деятельности;
- организации, предоставляющие денежные услуги (MSB, PSP) без лицензии.
- развлечения для взрослых;
- наркотические вещества, прекурсоры и незаконные фармацевтические препараты;
- знакомства через сеть Интернет, брачные услуги, медицинские и прочие консультации через сеть интернет;
- деятельность, связанная с сексуальной эксплуатацией, брачные услуги, секс-шопы, женский и мужской эскорт;
- торговля людьми, включая принудительный труд, сексуальное рабство, детскую порнографию и любую деятельность, нарушающую права человека.
- Торговце услуг виртуальных активов (криптовалютных бирж, электронных кошельков), не имеющие лицензии;
- криптовалютные сервисы, зарегистрированные за пределами Республики Узбекистан;
- алкоголь и табак;
- казино, букмекерские конторы, лотереи, тотализаторы и другие азартные игры, если они не лицензированы в Республике Узбекистан;
- лекарственные препараты и БАДы;
- теле-маркетинг;
- файло-обменники, торрент-трекеры, реализация медиа контентных материалов;
- услуги брокерских и консалтинговых компаний;
- торговля оружием, боеприпасами, военным оборудованием;
- финансирование террористических и экстремистских организаций;

- продажа товаров и услуг, противоречащих законодательству Республики Узбекистан.

VIII. Интернет-сайт не должен:

- содержать неработающие страницы, ссылки, направления которых не соответствуют их названиям, а также страниц/ссылок, перенаправляющих на другие сайты;
- осуществлять реализацию товаров/услуг, дистанционная торговля которыми ограничена законодательством Республики Узбекистан;
- сайты, основное наполнение которых формируется посетителями – блоги, доски объявлений и т. д.;
- осуществлять продажу товаров/услуг без наличия разрешения (лицензии) от правообладателя/производителя/официального дистрибьютора/надзорного органа (если такое разрешение обязательно);
- осуществлять реализацию продукции, являющейся подделкой, копией, репликой существующего на глобальном или локальном рынке бренда без соответствующего разрешения от владельца оригинального бренда;
- осуществлять реализацию продукции без наличия ее на территории Республики Узбекистан;
- принимать взносы, пожертвования в адрес организации/фонда, не зарегистрированных в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан для данных видов деятельности;
- содержать и/или отображать информацию, запрещенную к распространению в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и Правилами Платежных систем;
- запрашивать, принимать, хранить, обрабатывать и передавать реквизиты Карт и/или Средств электронного платежа.